

'ABRE LOS OJOS' BUSCA PREVENIR LA RETINOPATÍA DIABÉTICA, UNA DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DE CEGUERA EN ESPAÑA

>> *Se estima que la RD afecta al 40% de los pacientes con diabetes tipo 1, y al 20% de los pacientes con diabetes tipo 2 en nuestro país¹.*

>> *Esta complicación ha triplicado su incidencia en los últimos 15 años, convirtiéndose en una de las principales causas de pérdida de visión y discapacidad visual en adultos².*

Madrid, 10 de diciembre 2020. La retinopatía diabética (RD) es una de las principales complicaciones visuales que pueden desarrollar las personas con diabetes a lo largo de su vida, a consecuencia de un mal control glucémico a lo largo de los años, al causar **daños en los vasos sanguíneos de la retina**. Concretamente, se estima que afecta al **40% de los pacientes con diabetes tipo 1**, y al **20% de con diabetes tipo 2**. Además, el envejecimiento **progresivo** de la población y el **aumento de la diabetes** se traducen en un **incremento de la RD** hasta tal punto, que **en los últimos 15 años su incidencia se ha multiplicado por tres**; y actualmente es una de las principales causas de pérdida de visión y discapacidad visual en **adultos** en España.



¹ Encuesta Saber para ver, 2019. Novartis.

² Retinaplus+ y EY, 2012. "Informe sobre la ceguera en España".



Si bien es cierto que los avances en su detección y prevención han sido importantes, **muchos adultos aún desconocen** el riesgo de desarrollar esta complicación. A pesar de todo, la RD es una afección prevenible a través de un buen control de la diabetes, basado en una **sólida educación diabetológica**; y unido a un seguimiento del tratamiento y de las revisiones periódicas.

Por ello, para informar a las personas con diabetes y hacer un llamamiento a las administraciones públicas, para reducir estas cifras y el alto grado de desconocimiento, la **Federación Española de Diabetes (FEDE)**, con el apoyo de Novartis, lanza la campaña '**Ante la Retinopatía Diabética, Abre los Ojos**', una iniciativa centrada en la **difusión de vídeos cortos con mensajes y consejos dados por profesionales sanitarios expertos**, ante las principales dudas de los pacientes con diabetes sobre la RD. En este sentido, se han sumado ya a esta campaña sociedades científicas y entidades, tales como la **Sociedad Española de Diabetes (SED)**, la **Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**, la **Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN)**, la **Sociedad Española de Retina y Vítreo (SERV)**, **Fundación Retina Plus**, el **Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF)** y el **Instituto Salud sin Bulos**. Además, para facilitar la difusión y comunicación de '**Ante la Retinopatía Diabética, Abre los Ojos**', se ha creado un espacio en la web donde se recopilará todos estos vídeos, junto con **material informativo y formativo de referencia sobre los principales** síntomas, así como las recomendaciones a seguir si ya se ha desarrollado la RD. Todo esto se apoyará, asimismo, a través de las redes sociales de FEDE, bajo el hashtag **#AbreLosOjos**.

Aureliano Ruiz Salmón, presidente en funciones de FEDE, ha explicado que *"la educación en diabetes es clave para la prevención y detección precoz de la retinopatía diabética, un problema que puede traer consecuencias graves a quienes lo desarrollan. Con esta campaña, las asociaciones de pacientes buscamos aumentar el grado de información sobre esta problemática que, a pesar de su prevalencia, es una de las más desconocidas entre las personas que padecemos diabetes"*.



Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 19 federaciones autonómicas y 150 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa:

Elsa Jiménez Blanco:

comunicacionyprensa@fedesp.es

692 984 726 /91 690 8840